

Versneld naar toekomstbestendige organisaties met

AMBASSADEURS- KRACHT

Wat maakt dat de pioniers in de Nieuwe Economie succesvol zijn? Zij werken met ambassadeurskracht - versneld - aan de toekomst van hun organisatie. Hoe organiseer je dat? En wat levert het op?

In deze hand out staan 10 succesfactoren, 10 verhalen en 10 stappen van ambassadeurschap. De inhoud is tot stand gekomen door 10 jaar ervaring van AmbassadorWise met ambassadeursprogramma's.



*“If we can do it, anybody can.
If anybody can, everybody can.
That includes you.”*

- RAY ANDERSON -

10 succesfactoren van ambassadeurschap

Ambassadeurs laten bijzondere kenmerken zien in onze programma's. Dankzij de volgende 10 succesfactoren maken zij het verschil. Deze factoren blijken cruciaal om tot werkelijke en continue verandering in en om een organisatie te komen: Veerkracht!

1

Visie hebben | Kunnen verwoorden waarom en waartoe de beweging dient. Maatschappelijk perspectief blijkt de voorwaarde voor succes

2

Ecosysteem creëren | Gezamenlijk in beeld hebben wie in beweging is en waar deze beweging te beïnvloeden

3

Energie geven | Weten waar mensen zich reeds positief en proactief inzetten voor de verandering - die groep werkt aanstekelijk

4

Ruimte maken | Gebruik maken van momenten en middelen die al beschikbaar zijn om verandering vorm te geven en beweging te versterken en waar nodig interventies toevoegen

5

Kompas formuleren | Tot een voorstel en gedeeld beeld komen van de gewenste situatie, weten wat de huidige situatie is en welke waarden relevant zijn

6

Rollen verdelen | Met elkaar afstemmen wie welke waarde toevoegt in het geheel vanuit meervoudig perspectief: functie, belang, ambitie en motivatie

7

Actie met ambitie definiëren | Weten wat je binnen je eigen invloedssfeer maar buiten je comfortzone wilt bereiken

8

Community bouwen | Met andere ambassadeurs aan de slag: van elkaar leren, de ander stimuleren en de kracht van het netwerk weten te benutten waar nodig

9

Horizon herijken | Tussentijds gezamenlijk vaststellen of je individueel en collectief nog op koers ligt. Successen worden gevierd

10

Trots en transparant zijn | Trots delen en anderen laten zien waar vooruitgang wordt geboekt, successen zijn behaald of mislukkingen tot verbetering hebben geleid

*"If we don't name the goal,
how can we possibly
achieve it?"*

- PAUL HAWKEN -



10 verhalen

Op elk front van een beweging zijn er goede voorbeelden. Lees hier verkorte verhalen over onze ambassadeurs.



Verhaal 1 | Visie hebben
Ray Anderson stelt met zijn visie Mission Zero een radicaal andere norm voor ondernemen. Zijn visie zet veel partijen in en om de organisatie aan tot bewegen.

Verhaal 2 | Ecosysteem creëren

Heftruckchauffeur Kiwi stimuleert jongeren om meer fruit te eten. Hij inspireert zijn collega's, bevordert verkoop en versterkt lokaal de gezondheid.



Verhaal 3 | Energie geven
Zanger Airtto zet een andere toon om 350 stakeholders van de energietransitie tot samenwerking aan te zetten: geen suf congres maar een eigen sound vol energie!



Verhaal 4 | Ruimte organiseren
Kevin en Jeroen willen energiezuinige badkamers verkopen en krijgen collega's en ketenpartners mee door ze aan het denken te zetten thuis in hun eigen badkamer met een simpele actie.

Verhaal 5 | Kompas formuleren

Geert-Jan gelooft in gevels en een andere - meer waardevolle - rol in de bouwketen: met zijn collega's formuleert hij een duidelijk kompas wat er bij zijn organisatie dan kansrijk kan veranderen.



Verhaal 6 | Rollen verdelen
Wietse werkt aan klimaatverandering voor de provincie en zet 15 collega's aan tot gesprek over de nieuwe rollen in het speelveld: waar staat de ambtenaar ten opzichte van de ondernemer in dit tijdperk? En welke rol speelt de groep als voorloper in de organisatie?

Verhaal 7 | Actie met ambitie initiëren
Marit pakt haar rol als HR adviseur en oogst honderden nieuwe ideeën voor de toekomst van de aardappel: van controller tot fabrieksmedewerker, overal ontstaat actie.



Verhaal 8 | Community bouwen
Erin werkt met 30 docenten aan werelddoelen in het onderwijs en steekt daarmee inmiddels 20.000 studenten op de campus en 8 andere hogescholen aan.

Verhaal 9 | Horizon herijken

Laurens start gesprek over de huidige koers van regio bestuurders in het vormgeven van de circulaire economie en komt met hen in rap tempo tot een aangepast kompas.



Verhaal 10 | Trots en transparant zijn
Miriam werkt aan haar droom en maakt tapijttegels van vissernetten. Inmiddels een product met impact, maar dat niet zonder een 'succesvolle mislukking' was ontstaan.

"Look at the world around you. It may seem like an immovable, implacable place. It is not. With the slightest push - in just the right place - it can be tipped."

- MALCOLM GLADWELL / THE TIPPING POINT -

In 10 stappen naar V.E.E.R.K.R.A.C.H.T.

Elke ambassadeursbeweging begint met een team 'golfmakers'. Dit zijn initiatiefnemers die samen weten welke verandering ze voorstaan. Zij durven in 'het diepe' te springen en starten zo een beweging met perspectief. Dit zorgt voor V.E.E.R.K.R.A.C.H.T.



PERSPECTIEF

Producten

V E E R

In de eerste golf geven ambassadeurs richting aan de beweging door aan vier voorwaarden te voldoen:
V visie op de toekomst [1]
E ecosysteem creëren: wie beweegt mee [2]
E energie in kaart: daar gebeurt het al [3]
R ruimte voor beweging [4]

K

R

A

C

H

T

Ambassadeurschap komt op gang in daaropvolgende golven. Zes stappen organiseren beweging in een tijdelijk netwerk.
K kompas geeft richting [5]
R rollen zijn verdeeld [6]
A acties en ambities zijn gedefinieerd [7]
C community komt in beweging [8]
H herijking van de horizon doet leren [9]
T trots en transparantie zijn aantrekkelijk [10]



PERSPECTIEF

EXPERIENCES

ACCELERATOR

CHALLENGE

DAADKRACHT

PODIUM

MAATWERK

De waarde van Ambassadeurs

Ambassadeurs werken vanuit intrinsieke motivatie aan maatschappelijk relevante zaken. Zet ze in een netwerk en hun impact vergroot exponentieel. Zo halen mensen meer plezier uit het werk, transformeren organisaties versneld en worden maatschappelijke uitdagingen aangepakt. Driemaal waardevol!

**Gemotiveerde
mensen**

**Toekomst-
bestendige
organisaties**

**Positieve
maat-
schappelijke
impact**

*“Succesvolle
organisaties
zijn bezig met
de wereld van morgen”*



Regelmatig organiseren we inspiratiesessies

MEER WETEN? info@ambassadorwise.nl