

DEEPDIVE

# AMBASSADEURSKRACHT



*Over golven maken en durven surfen*

#WEEKVANDECE



2030



Kiwi

Ecosysteem creëren

Ray Anderson

Visie hebben



*“Succesvolle leiders zijn bezig met de wereld van morgen”*

# WIE ZIJN DE LEIDERS?

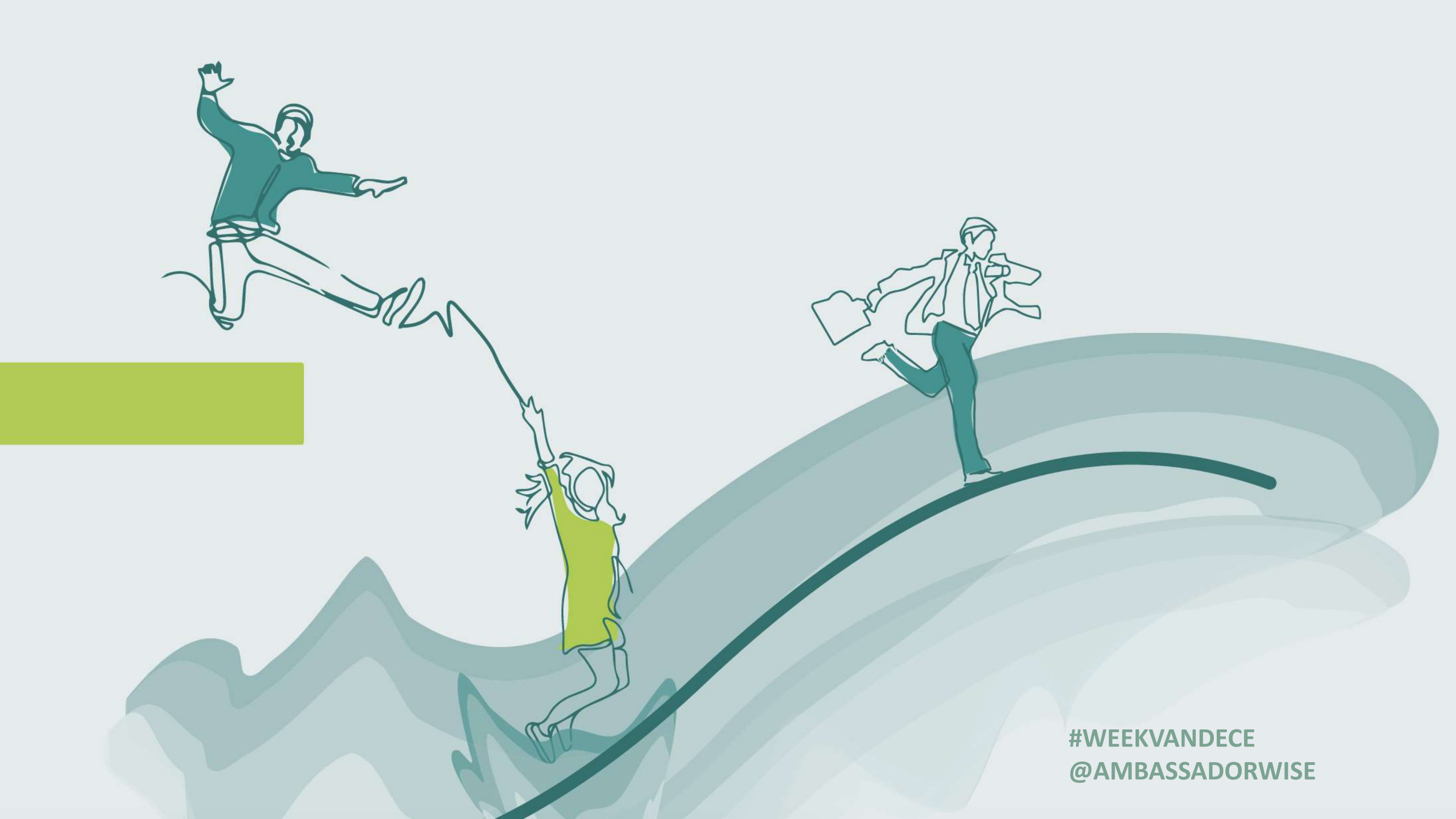
*En wat DOEN zij?*





# WAARDE<sup>3</sup>





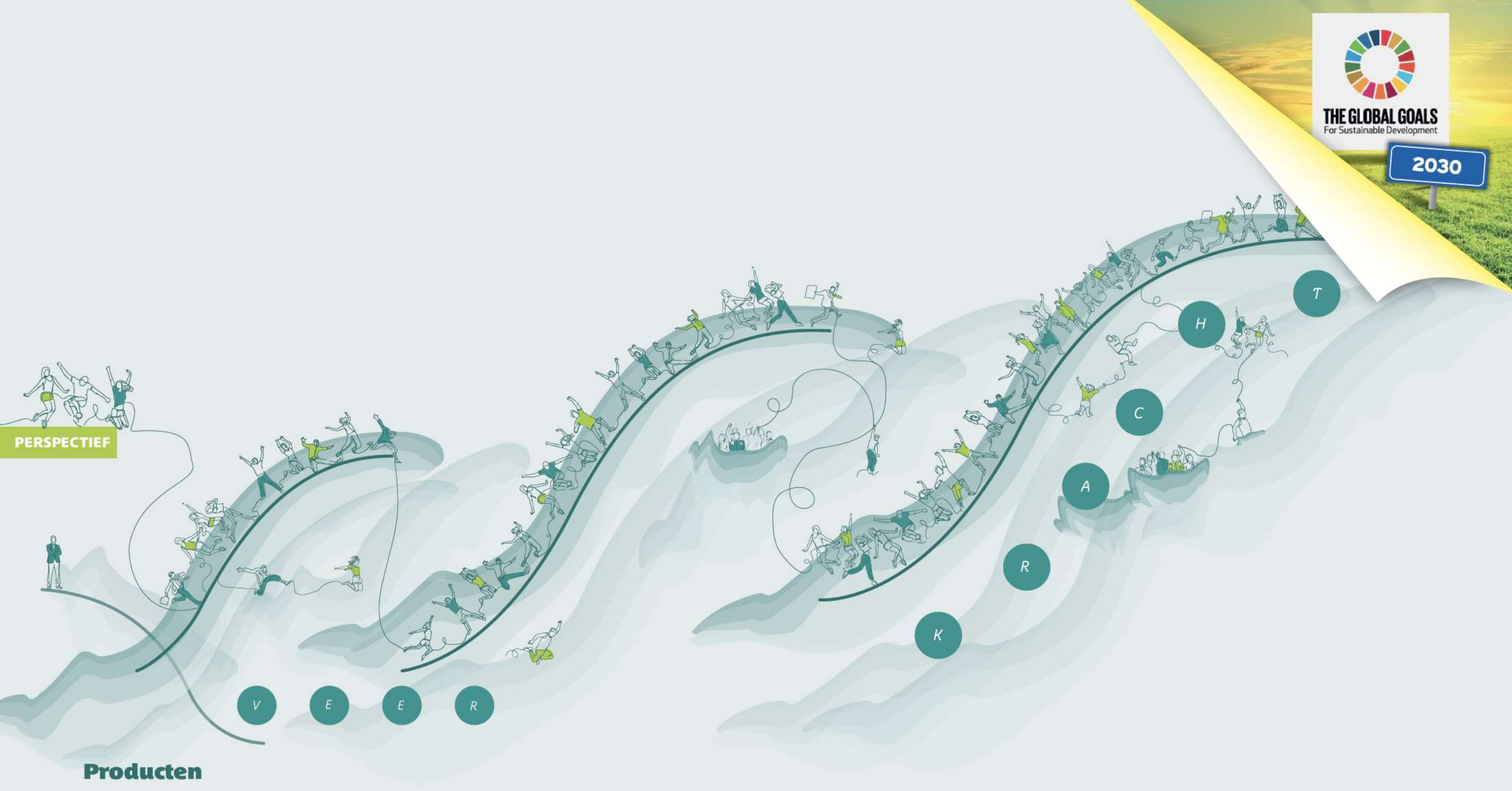
#WEEKVANDECE  
@AMBASSADORWISE





**THE GLOBAL GOALS**  
For Sustainable Development

**2030**

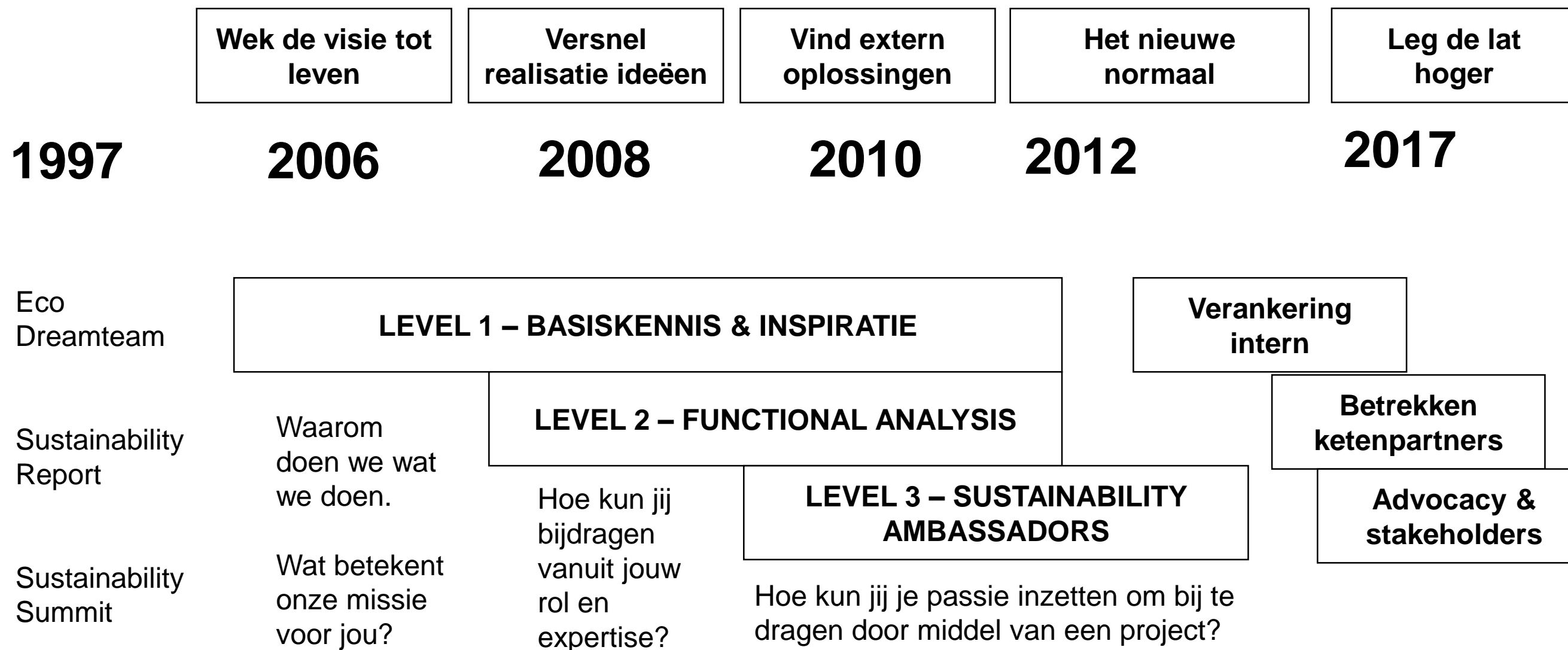


**PERSPECTIEF**

**Producten**

<b>PERSPECTIEF</b>	<b>EXPERIENCES</b>	<b>ACCELERATOR</b>	<b>CHALLENGE</b>	<b>DAADKRACHT</b>	<b>PODIUM</b>	<b>MAATWERK</b>
--------------------	--------------------	--------------------	------------------	-------------------	---------------	-----------------

# FastForward To 2020 | Track





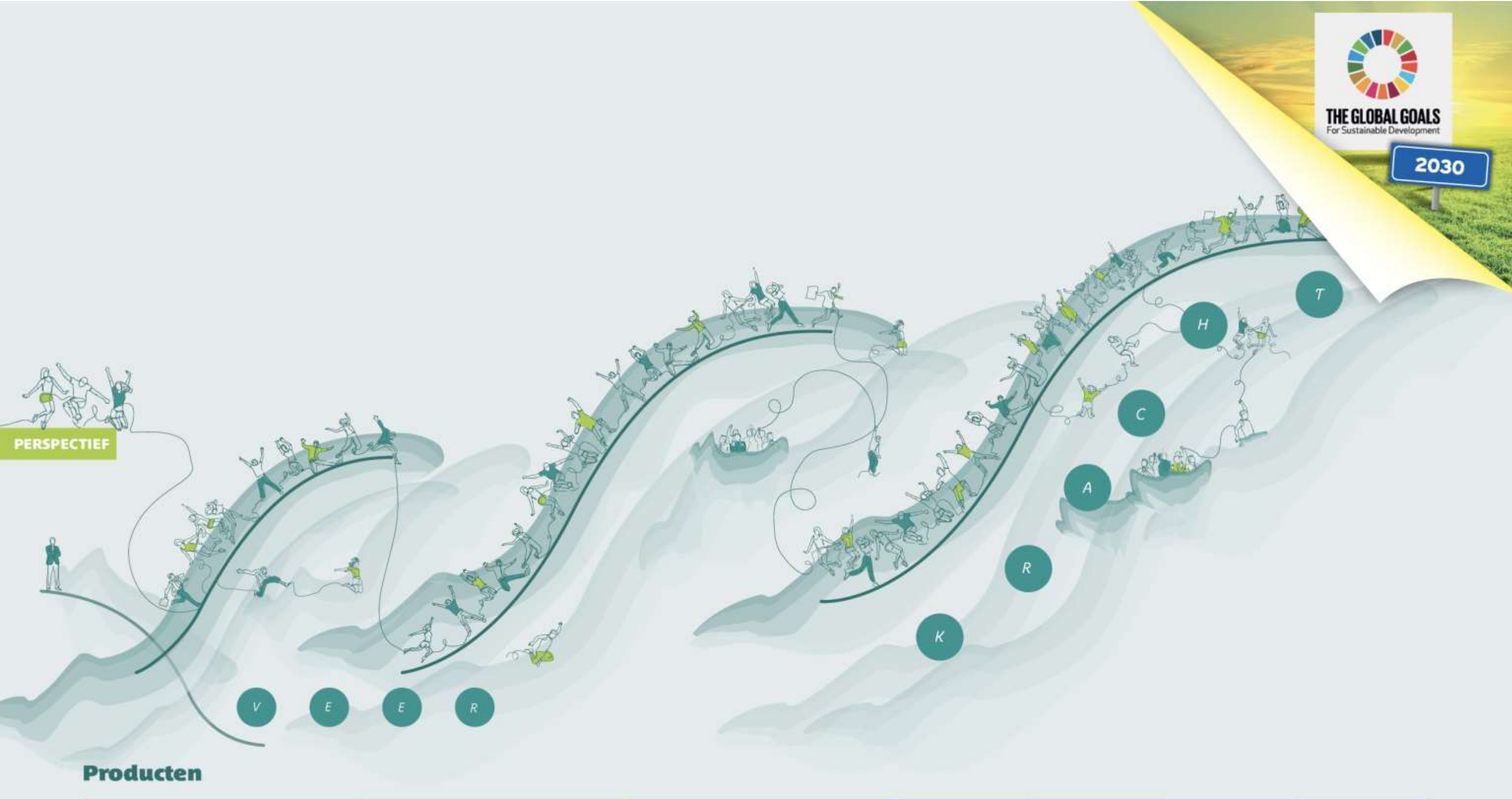
**HOW WOLVES  
CHANGE RIVERS**





**THE GLOBAL GOALS**  
For Sustainable Development

2030



PERSPECTIEF

Producten

<b>PERSPECTIEF</b>	<b>EXPERIENCES</b>	<b>ACCELERATOR</b>	<b>CHALLENGE</b>	<b>DAADKRACHT</b>	<b>PODIUM</b>	<b>MAATWERK</b>
--------------------	--------------------	--------------------	------------------	-------------------	---------------	-----------------

# 10 succesfactoren

1

**Visie hebben** | Kunnen verwoorden waarom en waartoe de beweging dient. Maatschappelijk perspectief blijkt de voorwaarde voor succes



2

**Ecosysteem creëren** | Gezamenlijk in beeld hebben wie in beweging is en waar deze beweging te beïnvloeden



3

**Energie geven** | Weten waar mensen zich reeds positief en proactief inzetten voor de verandering - die groep werkt aanstekelijk



4

**Ruimte maken** | Gebruik maken van momenten en middelen die al beschikbaar zijn om verandering vorm te geven en beweging te versterken en waar nodig interventies toevoegen



5

**Kompas formuleren** | Tot een voorstel en gedeeld beeld komen van de gewenste situatie, weten wat de huidige situatie is en welke waarden relevant zijn



6

**Rollen verdelen** | Met elkaar afstemmen wie welke waarde toevoegt in het geheel vanuit meervoudig perspectief: functie, belang, ambitie en motivatie



7

**Actie met ambitie definiëren** | Weten wat je binnen je eigen invloedssfeer maar buiten je comfortzone wilt bereiken



8

**Community bouwen** | Met andere ambassadeurs aan de slag: van elkaar leren, de ander stimuleren en de kracht van het netwerk weten te benutten waar nodig



9

**Horizon herijken** | Tussentijds gezamenlijk vaststellen of je individueel en collectief nog op koers ligt. Successen worden gevierd



10

**Trots en transparant zijn** | Trots delen en anderen laten zien waar vooruitgang wordt geboekt, successen zijn behaald of mislukkingen tot verbetering hebben geleid







# Fasttrack

## FastForward to 2030

### AmbassadorWise

Intake	virtueel
15 april	12-17 uur
12 juni	12-17 uur
17 september	9 -13 uur
10 november	14-20 uur



# AMBASSADEURSKRACHT

*Over golven maken en durven surfen*



*2x  
10 jaar  
ervaring*

*Meer weten?*  
[info@ambassadorwise.nl](mailto:info@ambassadorwise.nl)



- [WWW.AMBASSADORWISE.NL](http://WWW.AMBASSADORWISE.NL) -